*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2025-2028*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW |
| Kod przedmiotu\* | BW27 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Praktyczny |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok, II semestr |
| Rodzaj przedmiotu | konwersatorium |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II | - | - | 15 | - | - | - | - | - | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zasad obrotu wolnorynkowego, relacji sprzedawca, konsument. Świadomość zagrożeń w zakresie umów kupna sprzedaży, nieuczciwych praktyk rynkowych stosowanych przez przedsiębiorców. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktycznymi i teoretycznymi aspektami bezpieczeństwa konsumentów |
| C2 | W szczególności ma na celu poznanie najistotniejszych aspektów szeroko rozumianego bezpieczeństwa konsumentów, potrzeby ich edukacji, istoty nieuczciwych praktyk rynkowych oraz sposobów dochodzenia roszczeń konsumenckich |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Ma uporządkowaną wiedzę na temat konsumenta jako podmiotu wpływającego na bezpieczne funkcjonowanie społeczeństwa i państwa. | K\_W04 |
| EK\_02 | Umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać z innymi osobami w zespole oraz proponować rozwiązania konkretnego problemu w zakresie bezpieczeństwa konsumentów | K\_U01 |
| EK\_03 | Definiuje, interpretuje i wyjaśnia zjawiska ekonomiczne związane z kształtowaniem bezpieczeństwa konsumentów z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki o bezpieczeństwie i nauki o polityce i administracji | K\_U04 |
| EK\_04 | Pogłębia, uzupełnia i doskonali zdobytą wiedzę z zakresu bezpieczeństwa konsumentów oraz wykorzystuje ją w rozwiązywaniu problemów zawodowych | K\_U07 |
| EK\_05 | Ma wiedzę nt. działań przedsiębiorców i konsumentów umożliwiających efektywne funkcjonowanie na rynku pracy | K\_K03 |
| EK\_06 | Ma umiejętność zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny podczas procesu zakupowego | K\_K05 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka konwersatorium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Pojęcie poczucia bezpieczeństwa konsumenckiego |
| Potrzeba informacji i edukacji konsumenta a poczucie jego bezpieczeństwa |
| Pomoc konsumentów- wymiar instytucjonalny |
| Podmioty konsumenckiego ADR w Polsce |
| Nieuczciwe praktyki rynkowe jak się przed nimi bronić? |
| Zasady dokonywania bezpiecznych zakupów konsumenckich |
| Gdzie szukać pomocy w razie naruszenia praw konsumenckich |
| Bezpieczny konsument w Internecie |
| Bezpieczny konsument a zakupy transgraniczne |
| Ustawa o prawach konsumenta-analiza pod kontem bezpieczeństwa konsumenckiego |
| Umowa konsumencka a bezpieczeństwa konsumentów |
| Umowa na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa a bezpieczeństwo konsumentów |
| Instytucja gwarancji/ (karta gwarancyjna) |
| Niezgodność towaru z umową/rękojmia za wady fizyczne |
| Instytucje ochrony konsumentów w Polsce, wymiar praktyczny |
| Polubowne sądy konsumenckie/ Sądownictwo powszechne, wymiar praktyczny |
| Rozpoznajemy nieuczciwe praktyki rynkowe |
| Dochodzenie roszczeń konsumentów w usługach turystycznych |

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatorium: prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza wybranych materiałów źródłowych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Referat, egzamin pisemny | Konwersatorium |
| EK\_ 02 | Ocena udziału studenta w dyskusji, egzamin pisemny | Konwersatorium |
| EK\_03 | Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny | Konwersatorium |
| EK\_04 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć, egzamin pisemny | Konwersatorium |
| EK\_05 | Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny | Konwersatorium |
| EK\_06 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć referat | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną  Forma zaliczenia: obecność na zajęciach, aktywność, egzamin ustny |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 25 |
| Godziny nie kontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 50 |
| SUMA GODZIN | 90 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | brak |
| zasady i formy odbywania praktyk | brak |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Malczyńska-Biały M.*,* Polityka konsumencka Unii Europejskiej po 2002 roku, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2021.    Malczyńska-Biały M.*, Alternatywne sposoby pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w województwie podkarpackim*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2016.  Malczyńska-Biały M., *Normalizacja europejska a bezpieczeństwo produktów konsumenckich,* [w:] Współczesna polityka bezpieczeństwa – aspekty militarne i społeczno-gospodarcze, red. M. Delong, M. Malczyńska-Biały, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2018. |
| Literatura uzupełniająca:  Malczyńska-Biały M., *Nieuczciwe praktyki handlowe a bezpieczeństwo konsumentów w Unii Europejskiej*, [w:] *Bezpieczeństwo Stosunki międzynarodowe Prawa człowieka*, red. K. Żarna, Rzeszów 2019, tom I, s. 89-96.  Malczyńska-Biały M., *Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. Kontekst polityczno-prawny*, [w:] *Naruszenia praw człowieka we współczesnym świecie*, red. M. Malczyńska-Biały, K. Żarna, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2018, s. 148-155.  Malczyńska-Biały M*. Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce*, Rzeszów 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)